

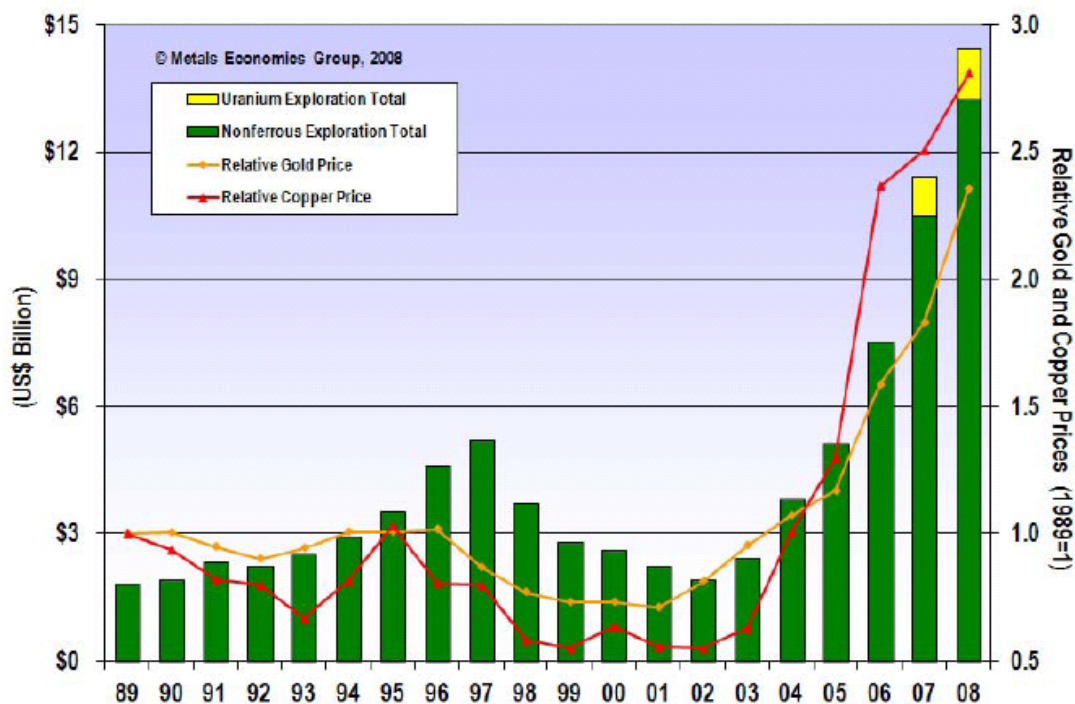
اوج هزینه های اکتشافی فلزات پایه در سال ۲۰۰۸

مظفر زینالی - کارشناس اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

نوزدهمین ویرایش از استراتژی شرکتهای اکتشافی توسط Metals Economics Group در بررسی بودجه های اکتشافی برنامه ریزی شده در سال ۲۰۰۸ هزینه ایی بالغ بر ۱۲/۶ میلیارد دلار را نشان میدهد. این گروه (MEG) در این بررسی بودجه های ۱۹۱۲ شرکت فعال در این زمینه را که شامل تعداد بیش از ۹۵ درصد از هزینه های اکتشافی جهان می باشد لحاظ نموده است و در صورت اضافه نمودن ۵٪ باقی مانده مجموع هزینه های اکتشاف در کل جهان به ۱۳/۲ میلیارد دلار میرسد که یک رشد ۲۶ درصدی نسبت به جمع کل برآورد شده در سال قبل نشان میدهد و همچنین حاکی از رشد مستمر ۶ دوره ایی پس از سال ۲۰۰۲ که در نمودار زیر مشخص شده است.

نمودار یک

Estimated Global Nonferrous Exploration Budgets and Relative Metals Prices, 1989-2008*



*1989-2006 studies did not include uranium; 2008 relative metals prices are an average through September.

بعلاوه در بررسی گروه CES که از سال ۲۰۰۷ شروع شده و شامل اورانیوم نیز میشود جمع کل بودجه اکتشافی برای اورانیوم را در این سال (۲۰۰۸) بالغ بر ۱/۱۵ میلیارد دلار برآورد مینماید (جدول یک) که با این فرض جمع کل تعداد شرکتهای مشمول به عدد ۲۰۸۵ مورد افزایش می یابد و

مجموع بودجه اکتشافی به بیش از ۱۳/۷۵ میلیارد دلار ارتقا می یابد . لذا کل بودجه اکتشافی با احتساب اکتشافات اورانیوم در جهان (با اضافه نمودن ۵٪ باقی دنیا) در مجموع بالغ بر ۱۴/۴ میلیارد دلار برآورد میگردد.

جدول یک

Worldwide Exploration Budget Totals, 2008	
Excluding Uranium	
Worldwide Nonferrous Exploration Total* (1,912 companies covered)	\$12.6 billion
Estimated Worldwide Nonferrous Exploration Total**	\$13.2 billion
Including Uranium	
Worldwide Nonferrous Exploration Total* (2,085 companies covered)	\$13.75 billion
Estimated Worldwide Nonferrous Exploration Total**	\$14.4 billion
*MEG estimates that the companies covered by the CES account for about 95% of nonferrous exploration budgets.	
**Includes the additional 5% of planned expenditures MEG could not obtain.	

به هر حال این نشان می دهد که شرکتها به ندرت هزینه ثابتی در مقادیر بودجه ایی خود در یک سال در اکتشافات هزینه می کنند و با هزینه بودجه بیشتر در سالهای خوب و بودجه کمتر در سالهای بد جهت گیری می نمایند و یقینا در شرایط کنونی بحران اقتصادی جهانی شرکتها از افزایش واقعی هزینه های اکتشافی نسبت به کل مقادیر بودجه برنامه ایی ممانعت خواهند نمود ولیکن رویهمرفته و خوشبختانه کاهش در زمانی اتفاق می افتد که شرکتها سهم بودجه واقعی سال ۲۰۰۸ را در تابستان (فصل کار) و قبل از آغاز سقوط بازارها در اواخر سپتامبر انجام داده اند و در این حالت قطع عملیات طرحهای اکتشافی در باقی سال ۲۰۰۸ برای شرکتها - بویژه شرکتهای کوچک اکتشافی - کاملا مشکل و سخت خواهد بود . و MEG پیش بینی میکند که کل بودجه اکتشافی در طی سال ۲۰۰۸ برای فلزات غیر آهنی(پایه) واقعا هزینه شود و اگر چه مختصری از مبلغ برنامه ایی با میزان ۱۴/۴ میلیارد دلار کمتر می شود اما به بالاترین مقدار در طول دوران خواهد رسید .

در شرایطی که تولید کنندگان بزرگ و متوسط در اوج بحران نقدینگی در تامین منابع مالی اکتشافات خود در سطح قبلی و یا نزدیک به آن می توانند ادامه دهند ، اکتشافگران کوچک در دوره نزدیک به

سقوط بازارهای سهام و زمین گیر شدن قیمت ها شرایط سخت تر و تاثیرات شدید تری خواهند داشت و این تا زمانی که تامین منابع آنها در وابستگی به سرمایه گذاری سهامداران میباشد از نقاط ضعف و آسیب پذیر این صنعت می باشد. در چنین شرایطی اکثریت اکتشافگران جز - عاملان رشد اکتشافات در سالهای اخیر - اکتشاف و توسعه خود را به منظور حفظ موجودیشان در تقلا برای نجات خود تا بهبود شرایط قطع خواهند کرد. در نتیجه ۲۰۰۸ پایانی بر توسعه عظیم اکتشافات اخیر خواهد بود، بدین صورت که کوچک شدن اکتشافگران فعال جزء و انقباض بودجه های محدودشان در کل آثار و عوارضی بر مجموع صنعت اکتشاف بر جای خواهد گذاشت، صرفنظر از اینکه هر یک از اکتشافگران بزرگ و متوسط در سال ۲۰۰۹ چه خواهند کرد.

در چنین شرایطی از دورنمای مالی نامطمئن در صنعت معدنکاری و بطور کلی اقتصاد جهانی پاسخ به این سوال که دقیقا چطور اکتشافگران درگیر هزینه هایشان را در سال آینده قطع میکنند و طول دوره سقوط چه مدت خواهد بود، فعلا غیر قابل پیش بینی میباشد. با توجه به کاهش در قیمت های فلزات و تدوام بی ثباتی در بازارهای مالی یک کاهش سراسری و کلی در هزینه های اکتشافی سال ۲۰۰۹ مانند کاهش آنچنان که در سالهای بعد از آخرین دوره سقوط قبلی رخ داد قابل پیش بینی میباشد.